

JRSは経営幹部から実務担当者までの知恵袋、あなたの「知りたい」に即答します
24時間・365日いつでも何回でも、豊富な経営情報やビジネス書式・事例集等が利用できます

【おすすめテーマ】

買い手から見たM&A

事業戦略の一つとなっているM&Aのメリット、デメリット等を紹介します

《情報番号》

- | | |
|----------|---------------------------|
| 20240250 | 事業戦略としてのM&A |
| 20240251 | 買い手にとってのM&Aとは？ |
| 20240252 | 買い手がM&Aを選択する目的・メリット、デメリット |
| 20240253 | 買い手側から見るM&Aの流れと注意点 |

【おすすめテーマ】

もう一度「報連相」を確認しよう

的確な「報連相」は社内の風通しを良くし、社員を育て活性化する手段です

- | | |
|----------|------------------------------|
| 20070232 | 報連相に必要な5W2Hと正直な報告 |
| 20070233 | 報告には、TPO（とき、ところ、状況）とコスト意識が必要 |
| 20070234 | 「すべての報告は中間報告なり」／中間報告その1 |
| 20070235 | 中間報告は、どのような場合に、なぜ必要か／中間報告その2 |
| 20070238 | 報連相には目的がある／相手の目的と自己の目的 |
| 20070240 | 悪い情報ほど早く／経営幹部にとっても難問です |
| 20070241 | ベテラン社員に求められる、一段高い視点でみた連絡 |
| 20070243 | 受信者による意味付け／受信者が情報の意味を決める |

【おすすめテーマ】

コンプライアンス経営とは

コンプライアンスは、大企業だけが注意すれば良いテーマではありません

- | | |
|----------|---------------------------|
| 20240331 | コンプライアンス経営の意義と日本型コンプライアンス |
| 20240333 | コンプライアンス経営と経営者・管理職の役割 |
| 20240353 | 内部通報制度の構築と運用 |
| 20240355 | コンプライアンス教育の意義 |

◎ コンテンツの検索方法

- ・JRSのホームページ(<https://www.jrs.ne.jp>)を開き、「会員ログイン」ボタンをクリックします
 - ・「会員番号」「パスワード」を入力し「LOGIN」、上記の「情報番号(8桁)」を入力し完了です
 - ・会員番号・パスワードは、既にご送付済の「INDEX(情報メニュー)」の表紙に記載されています
- ※会員番号等がご不明の場合、コンテンツの検索方法等がわからない場合のお問い合わせは、
フリーダイヤル 0120-89-0240まで 経営ソフトリサーチ レファレンス事業部

JRS HP QRコード

