

JRSニュースVol. 635 (2025/12)

(株) 経営ソフトリサーチ

JRSは経営幹部から実務担当者までの知恵袋、あなたの「知りたい」に即答します
24時間・365日いつでも何回でも、豊富な経営情報やビジネス書式・事例集等が利用できます

【おすすめテーマ】

製造業のマーケティング

本当は誰が自分たちの製品を買ってくれているのだろうか？

《情報番号》

20080403	製造業のマーケティング／本当のターゲットは誰か
20080404	製造業のマーケティング／潜在的欲求とは何でどう探るのか
20080405	製造業のマーケティング／アイデアを出すためには
20080406	製造業のマーケティング／価格、流通をどうするのか
20080407	製造業のマーケティング／告知をどうしたら効果的にできるか

【おすすめテーマ】

小売業のマーケティング

ロコミしたくなるような特徴を作る

《情報番号》

20080408	小売業のマーケティング／お店の品揃えとコンセプトを決める
20080409	小売業のマーケティング／商圈を調べて決める
20080410	小売業のマーケティング／集客の様々な仕方
20080411	小売業のマーケティング／顧客との信頼関係の築き方
20080412	小売業のマーケティング／ビジュアルマーチャンダイジング

「JRSメール配信サービス」から

◆ 「うちの職場は大丈夫？」一見えないリスクを察知する職場づくり

社会的な非難を浴び、会社の危機につながるような大きな問題は、社内でのちょっとした違反の黙認や油断から始まるものが少なくありません。「これくらいなら大丈夫、大目に見ておこう」といった雰囲気職場に漂っていることが大きなリスクにつながることがあります。

そこで、2025年11月のメルマガは、大きなトラブルに繋がりがかねない見えないリスクを察知するための職場づくりについて、人事コンサルティングや人材育成・能力開発のための教育に詳しい株式会社KakeruHR代表取締役の一松亮太氏にお話をいただいています。

※メルマガのバックナンバーは、<https://www.jrs.ne.jp/magazine/backnumber.html>

※JRSメール配信サービスのお申し込みは、<https://www.jrs.ne.jp/magazine/> から

◎ コンテンツの検索方法

- ・JRSのホームページ(<https://www.jrs.ne.jp>)を開き、「会員ログイン」ボタンをクリックします
- ・「会員番号」「パスワード」を入力し「LOGIN」、上記の「情報番号(8桁)」を入力し完了です
- ・会員番号・パスワードは、既にご送付済の「INDEX(情報メニュー)」の表紙に記載されています
- ※会員番号等がご不明の場合、コンテンツの検索方法等がわからない場合のお問い合わせは、フリーダイヤル 0120-89-0240まで 経営ソフトリサーチ レファレンス事業部

JRS HP QRコード

